

Psychologie des Unternehmertums

BdP Kongress April 2008

Michael Frese

Justus Liebig Universität Giessen

Research Unit for Evidence-Based Entrepreneurship and
Management

und London Business School

Homepage: www.frese.org

e-mail: michael.frese@psychol.uni-giessen.de

Gliederung

- Unternehmertum und evidenz-basierte
Unternehmerforschung
- Forschung zum Giessen-Amsterdam Modell
- Training von Eigeninitiative und proaktiver Planung
- Unternehmerisches Klima oder Kultur im Betrieb

Definition von Unternehmertum

- Cantillon (1680 - 1734): Unsicherheit: entrepreneurs “are willing to buy at a certain price and sell at an uncertain price”
- Schumpeter (1935): Schöpferische Zerstörung
- Shane and Venkataraman (2000): Entdeckung, Entwicklung, und Ausnutzung von (Markt-)Chancen (opportunities)

Schumpeter, J. (1935). *Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung* (4th edition ed.). München: Von Duncker & Humblot.

Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25, 217-226.

Allgemeine Wichtigkeit von Forschung zum Unternehmertum

- Kreative Zerstörung und Innovation (Schumpeter): Weiterentwicklung der Gesellschaft durch Unternehmer
- Kleine Firmen sind oft Träger von Innovation und Wachstum
- Kleine Firmen produzieren mehr neue Arbeitsstellen als grosse Firmen

Wichtigkeit von Unternehmertum

- Moderne Arbeit macht mehr Unternehmertum des durchschnittlichen Angestellten notwendig
- In Entwicklungslaendern kann oekonomische Entwicklung nur ueber Unternehmertum entstehen – oft durch sehr kleine Unternehmen, auch im informellen Sektor – Armutsbekaempfung
- Grosse Firmen koennen oft nur ueberleben, wenn sie mehr Unternehmertum entwickeln

Wichtigkeit von Unternehmertum fuer Arbeits- und Organisationspsychologie

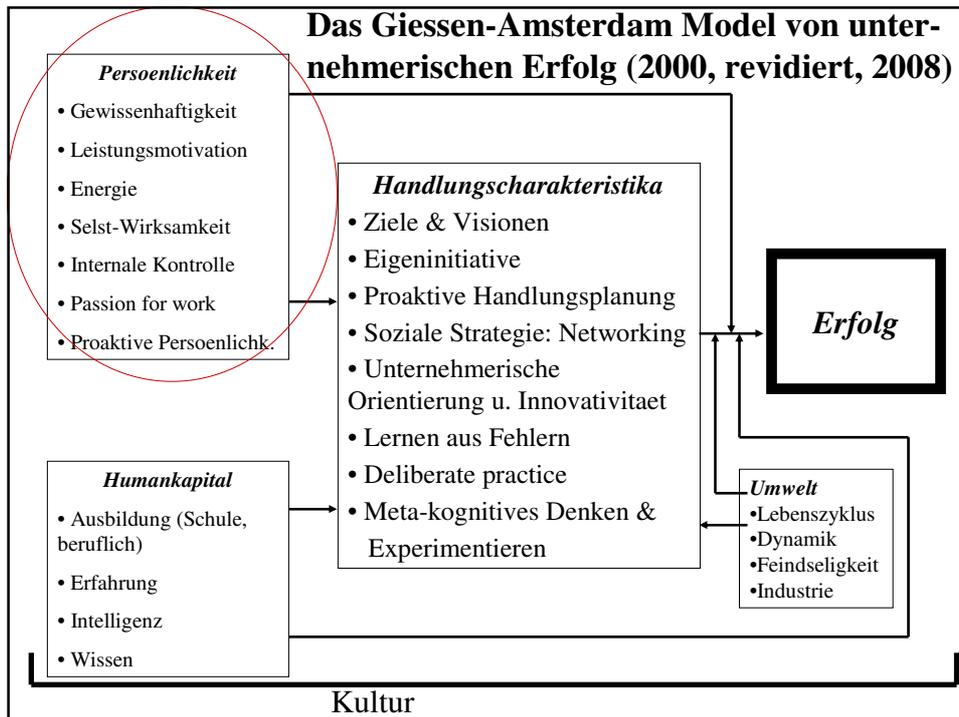
- Wie entstehen Organisationen? - Unternehmertum
- Gruender hat oft sehr hohen Einfluss auf die Kultur einer neuen Organisation (Schein)
- Gute Grundlage, um zu untersuchen, welche Leistungsfaktoren wichtig sind; aber auch Wohlbefinden

Evidenz-basiertes Management und Unternehmertum

- Forschergruppe in Giessen: Evidence-Based Management and Entrepreneurship (EBME)
- Kumulatives Wissen – oft durch Meta-Analysen
- Wissen weitergeben an Praktiker einschl. Unternehmer
- Entwicklung von Umsetzungshandbuechern
- Entwicklung von eigenen Datensatzen und Auswertungen in Betrieben

Gliederung

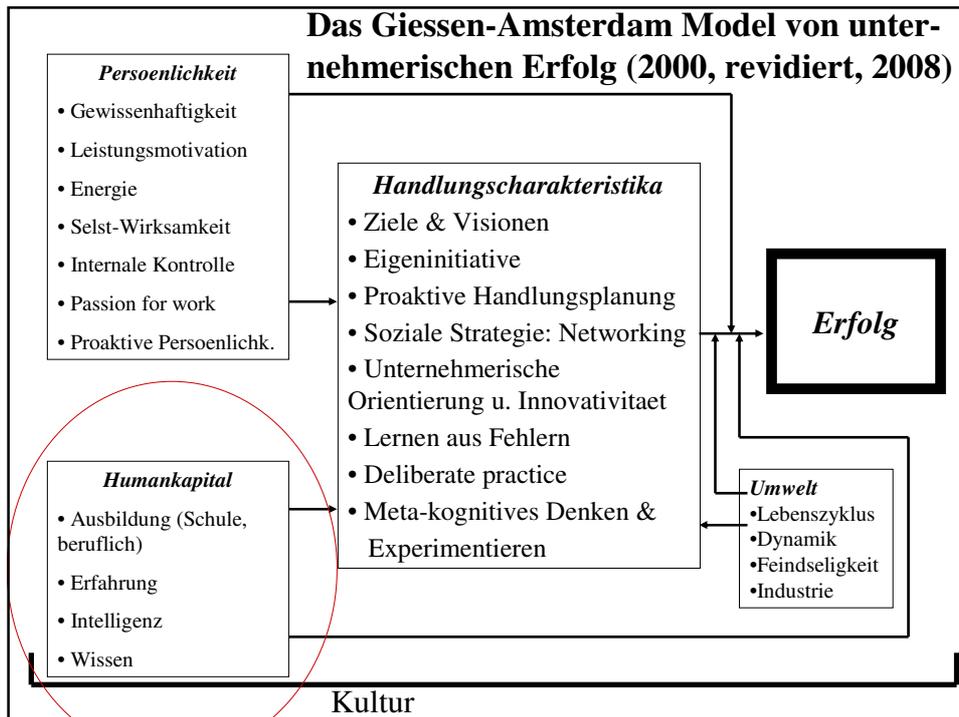
- Unternehmertum und evidenz-basierte Unternehmerforschung
- Forschung zum Giessen-Amsterdam Modell
- Training von Eigeninitiative und proaktiver Planung
- Unternehmerisches Klima oder Kultur im Betrieb



Meta-analytische Zusammenhaenge von Persoenlichkeit und unternehmerischen Erfolg

| | |
|---------------------------------|-------------------------|
| Leistungsmotivation | sehr wichtig |
| Internale Kontrolle | nicht so wichtig |
| Risiken eingehen | nicht wichtig |
| Selbstwirksamkeit, allg. | sehr wichtig |
| Innovativitaet | wichtig |
| Emotionale Stabilitaet | etwas wichtig |
| Autonomie | etwas wichtig |
| Beduerfnis nach Dominanz | nicht so wichtig |

Rauch, A., & Frese, M. (2007). Let's put the person back into entrepreneurship research: A meta-analysis on the relationship between business owners' personality traits, business creation and success. *European Journal of Work and Organizational Psychology, 16*, 353-385.

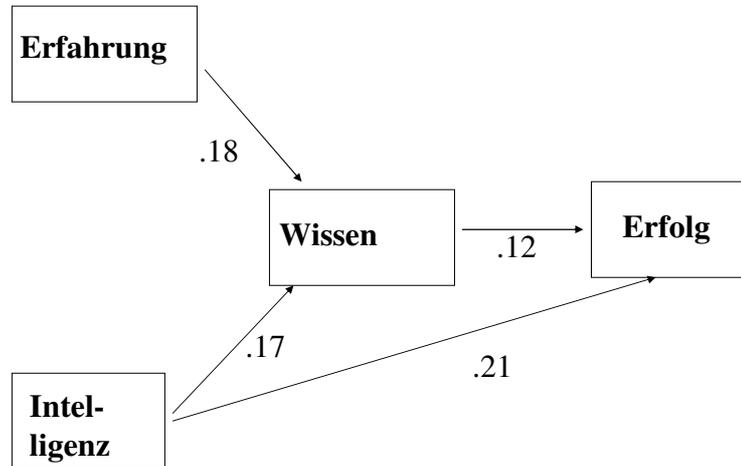


Meta-analytische Beziehungen zwischen Humankapital und Unternehmerischen Erfolg (korrierte r)

| | corr.r | N |
|------------------------------|-------------|---------------|
| Insgesamt | .100 | 21,597 |
| - Wissen | .172 | 2,722 |
| - Erwartung | .091 | 20,674 |
| - Alt | .053 | 7,406 |
| - Jung | .193 | 2,094 |
| - Schule | .084 | 18,254 |
| - Intelligenz | .234 | 1,154 |
| - Ressourcenbasiert | .128 | 14,646 |
| - Entwickelte Laender | .068 | 16,359 |
| - Entwicklungslaender | .132 | 5,177 |

Unger, J. M., Rauch, A., Frese, M., & Rosenbusch, N. (2008). Human capital and entrepreneurial success: A meta-analytic review. *Univ. of Giessen: submitted.*

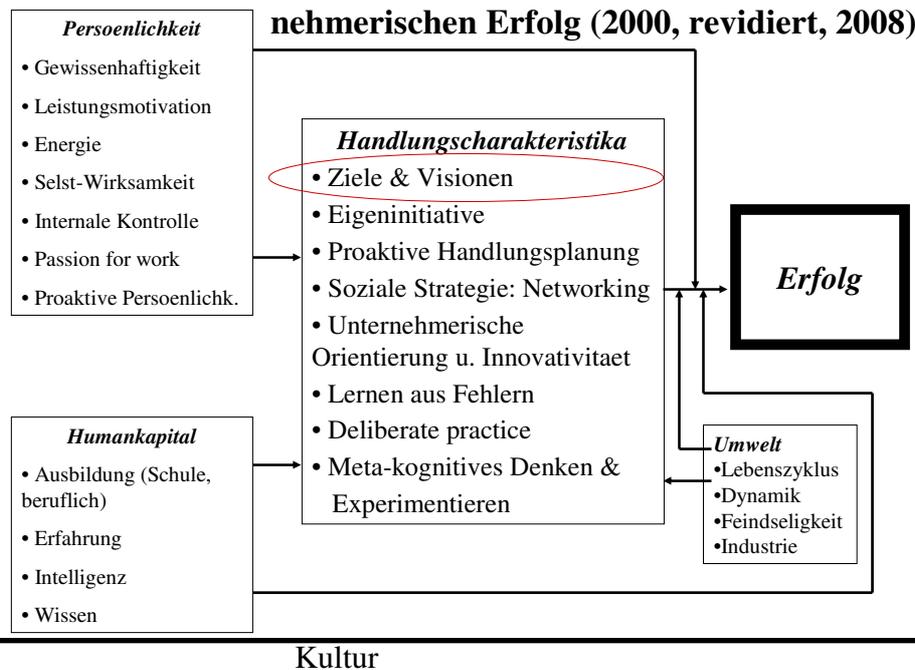
Meta-Analytische Pfadanalyse: Erfahrung, IQ, Wissen und Erfolg

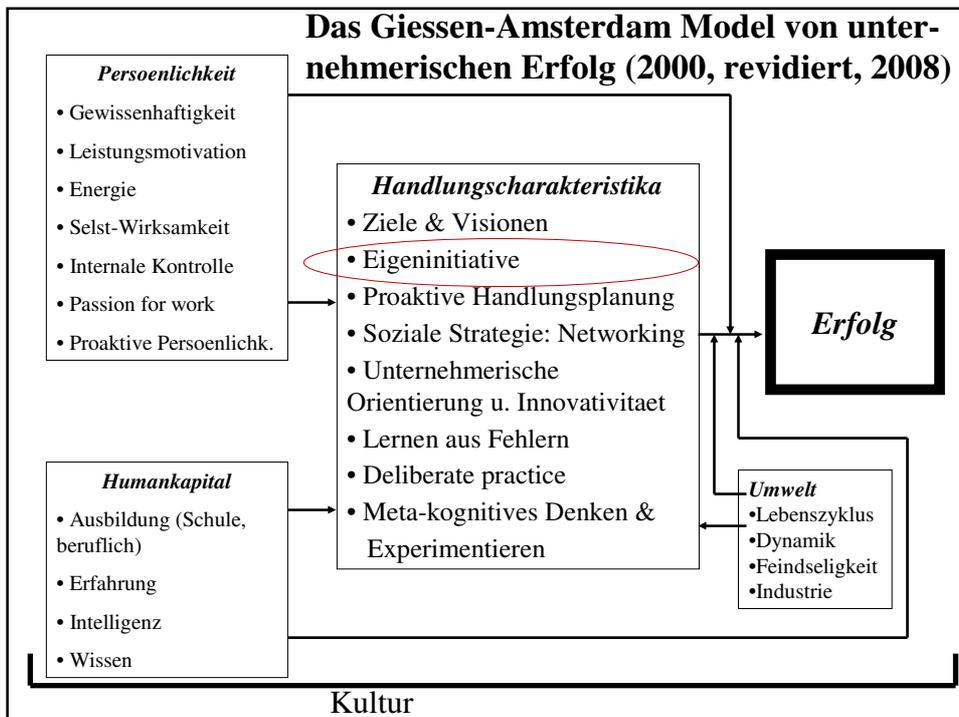
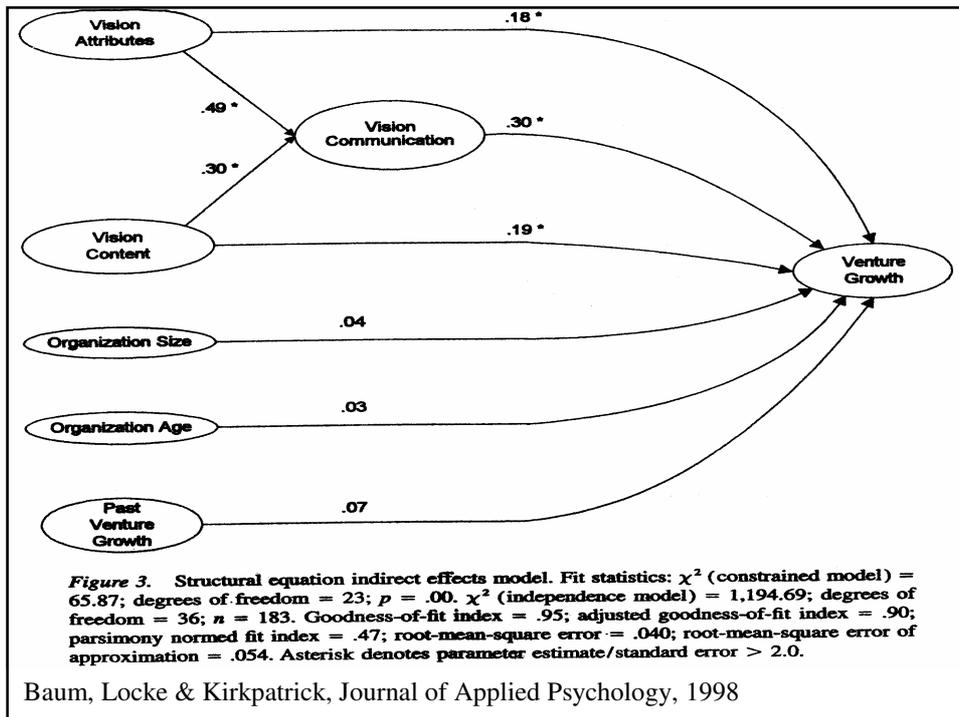


Fit statistics: $\chi^2(1, n = 1.529) = 0.36, p = .55$; independence model: $\chi^2(6, n = 1.529) = 514.86$; comparative fit index = 1.00; goodness-of-fit index = 1.00; root-mean-square error of approximation = .000
 * $p < .05$; ** $p < .01$.

Unger, J. M., Rauch, A., Frese, M., & Rosenbusch, N. (2008). Human capital and entrepreneurial success: A meta-analytic review. *Univ. of Giessen: submitted.*

Das Giessen-Amsterdam Model von unternehmerischen Erfolg (2000, revidiert, 2008)





Eigeninitiative

- Selbst startend
- Proaktiv (zukunftsorientiert)
- Überwinden von Barrieren
- Veränderung der Umwelt

Das Gegenteil von Eigeninitiative ist der Reaktive Ansatz:

- Man tut, was man gesagt bekommt
- Man ist orientiert auf die Gegenwart, nicht auf die Zukunft
- Man hört auf, wenn Schwierigkeiten auftreten
- Man reagiert auf die Umwelt, ohne sie zu gestalten

Korrelation zwischen Eigeninitiative von Besitzern und der unternehmerische Erfolg - Uganda

r mit Erfolg

Eigeninitiative .42**

Einige Male repliziert

(DeReu, Koop, Frese, 1998 und Krauss, S. I., Frese, M., Friedrich, C., & Unger, J. (2005). Entrepreneurial orientation and success: A psychological model of success in Southern African small scale business owners. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 14, 315-344.)

Ebene des Unternehmens: Klima für Eigeninitiative und Innovationen in mittelgroßen Betrieben - Hypothesen

Hohes Klima für Eigeninitiative führt zu höherem
Unternehmensgewinn

Innovationen in Betrieben führen nur dann zu
besseren Erträgen, wenn sie mit einem hohen
Eigeninitiative- Klima gekoppelt sind; dies
gilt für alle Arten von Prozessinnovation, z.B. just
in time, Reengineering, schlanke Produktion,
Dezentralisierung, Total Quality Management, etc.

Klima fuer Eigeninitiative und Return on Assets von mittelgrossen Firmen

Unter Konstanthaltung von Prozessinnovationen, Groesse,
und Branche, vorheriger Return on Assets → Vorhersage
von zukuenftiger Return on Assets:

ΔR .30**

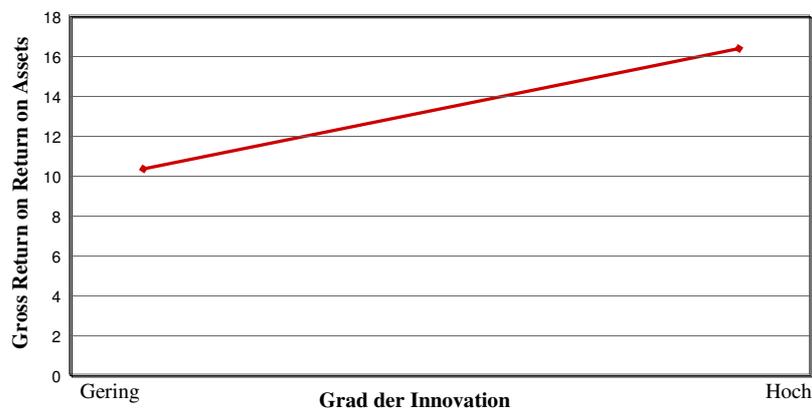
Baer, M. & Frese, M. (2003) Innovation is not enough: Climates for initiative and
psychological safety, process innovations, and firm performance; Journal of Organizational
Behavior, 24, 45-68

Eigeninitiative-Klima und Innovationen in Betrieben

Prozess-Innovationen in Betrieben führen nur dann zu besseren Erträgen, wenn sie mit einem hohen Eigeninitiative- Klima gekoppelt sind

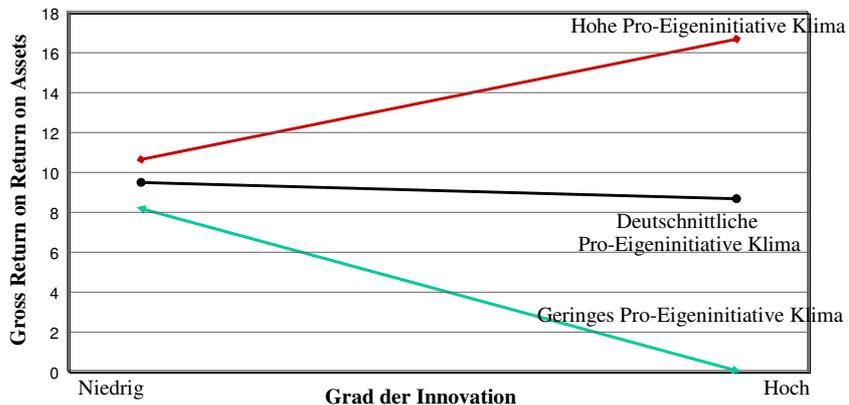
Gilt für alle Arten von Prozessinnovation, z.B. Business Process Reengineering, Just-In-Time Production, Total Quality Management, schlanke Produktion, Dezentralisierung, etc.

Eigeninitiative Klima als Moderator der Beziehung zwischen dem Grad der Prozessinnovationen und der Return on Assets



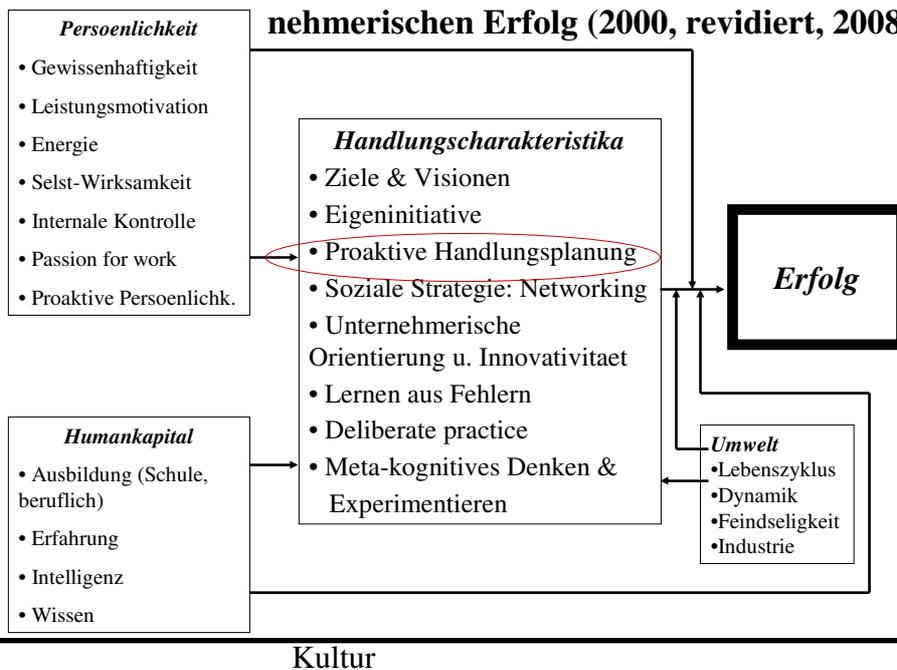
Baer, M., & Frese, M. (2003). Innovation is not enough: Climates for initiative and psychological safety, process innovations, and firm performance. *Journal of Organizational Behavior*, 24, 45-68.

Eigeninitiative Klima als Moderator der Beziehung zwischen dem Grad der Prozessinnovationen und der Return on Assets



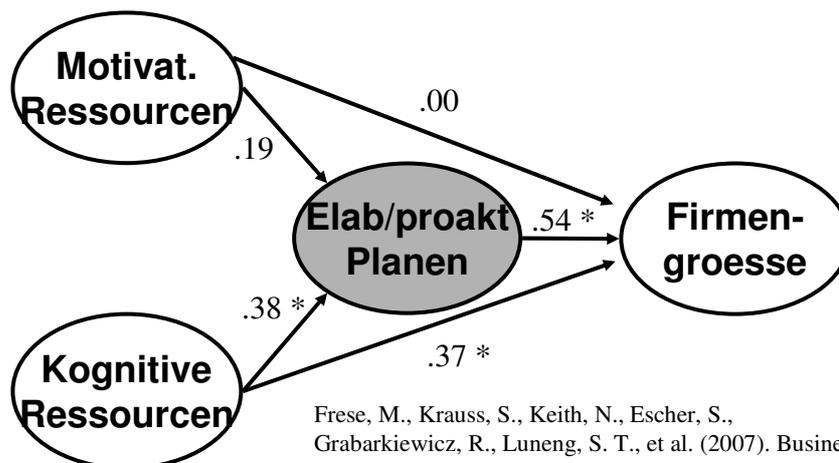
Baer, M., & Frese, M. (2003). Innovation is not enough: Climates for initiative and psychological safety, process innovations, and firm performance. *Journal of Organizational Behavior*, 24, 45-68.

Das Giessen-Amsterdam Model von unternehmerischen Erfolg (2000, revidiert, 2008)



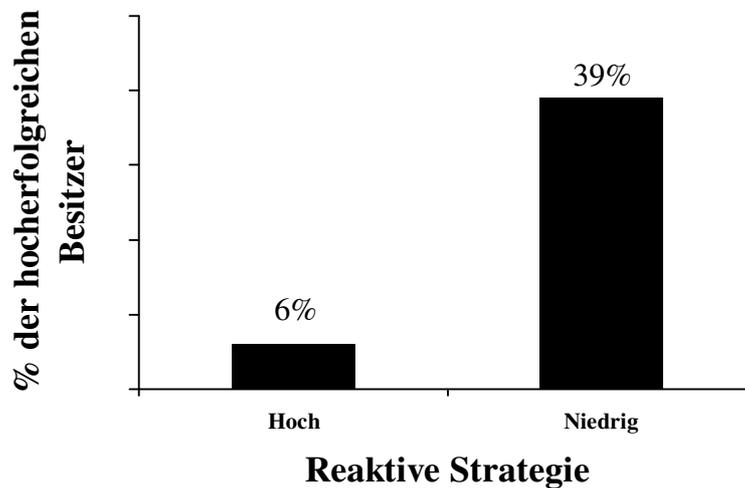


Elaboriertes und proaktives Planen: Theoretisches Mediationsmodell – Zimbabwe, Suedafrika, Namibia

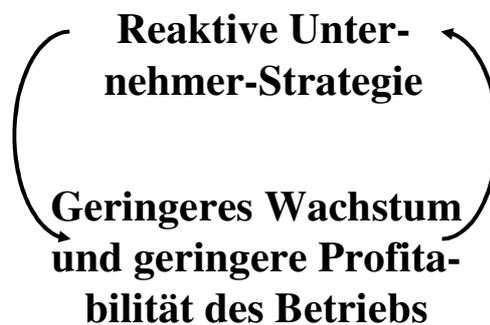


Frese, M., Krauss, S., Keith, N., Escher, S., Grabarkiewicz, R., Luneng, S. T., et al. (2007). Business Owners' Action Planning and Its Relationship to Business Success in Three African Countries. *Journal of Applied Psychology*, 92, 1481-1498.

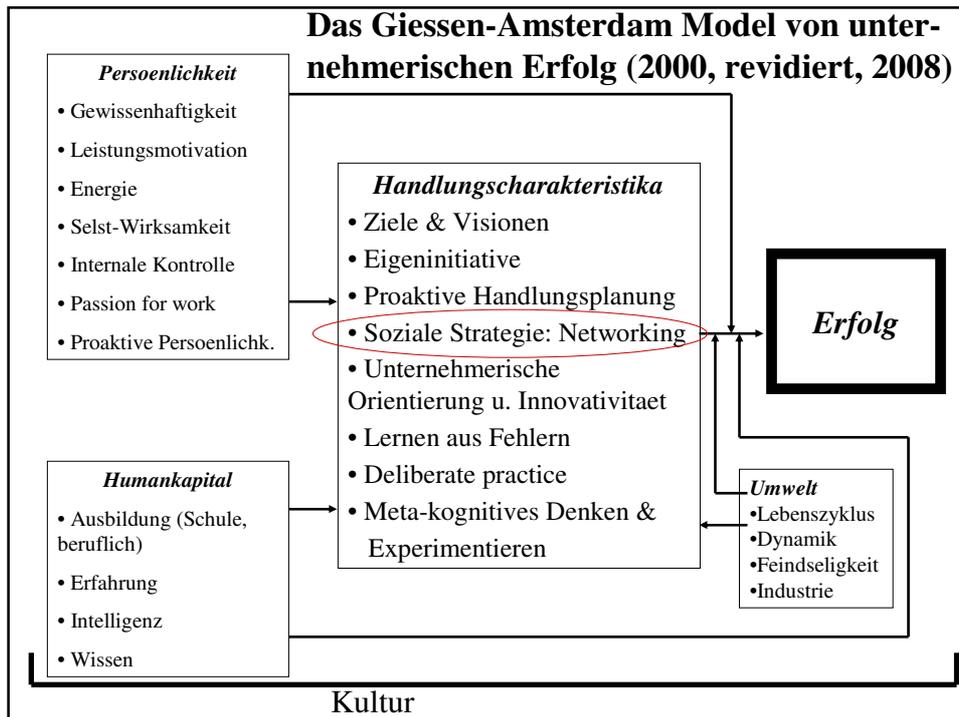
Gegenteil von proaktiver Planung: *Reakives Vorgehen – Reaktive Strategie in Südafrika*

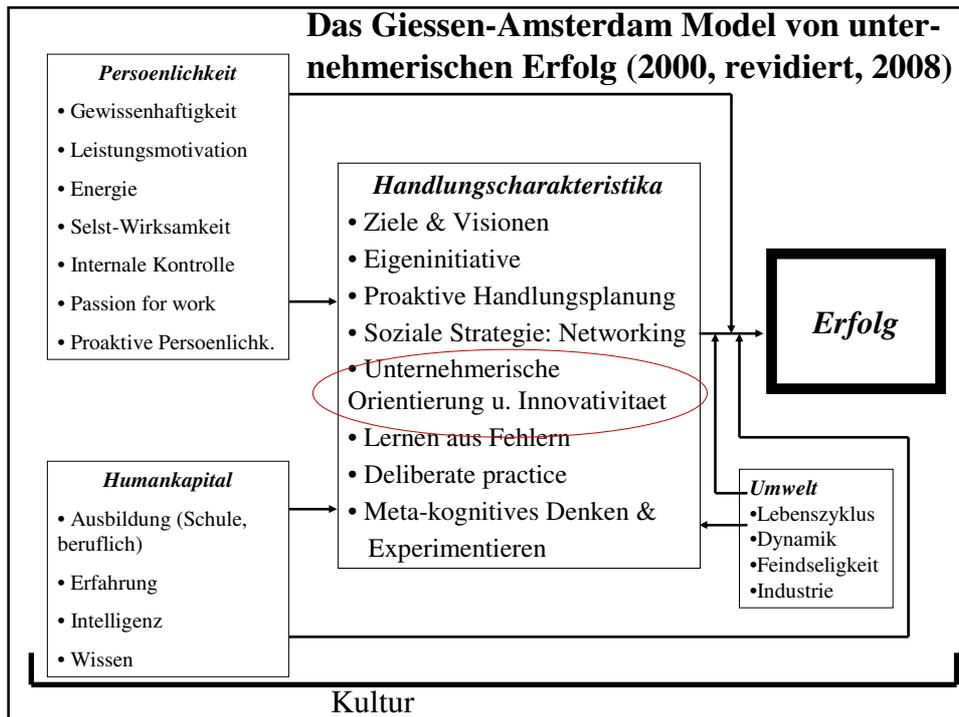


Teufelskreis bei Unternehmern



- Aktive Unternehmensstrategien führen zu höherem unternehmerischen Erfolg und umgekehrt
- Reaktive Strategien führen zu geringerem Erfolg und umgekehrt





Unternehmerische Orientierung

- Aggressivitaet gegenueber Konkurrenten
- Autonomie
- Risiko
- Innovation
- Proaktive Orientierung

Lumpkin, G. T., & Dess, G. D. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21, 135-172.

Unternehmerische Orientierung und Erfolg

(Statistische Kontrolle: z.B. Alter des Betriebs, Branche)

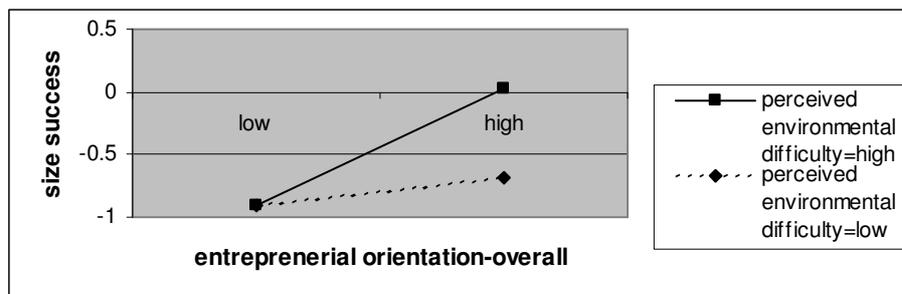
| | |
|--------|------|
| Zambia | .40* |
| Uganda | .58* |

Meta-analytische Beziehungen zwischen unternehmerischer Orientierung (EO) und unternehmerischen Erfolg (korrigierte r)

| | Korr.r | N |
|-------------------------------------|-------------|---------------|
| <i>Insgesamt</i> | <i>.242</i> | <i>14.259</i> |
| 1. EO fuer Mikrofirmen | .345 | 1.875 |
| 2. EO fuer kleine Firmen | .198 | 6.763 |
| 3. EO fuer grosse Firmen | .240 | 4.803 |
| 1. EO von hi-tech Firmen | .396 | 1.005 |
| 2. EO von non-hi-tech Firmen | .231 | 13.254 |
| 1. USA | .261 | 7.015 |
| 2. Europe | .281 | 2.050 |
| 3. Asia | .404 | 1.000 |

Rauch, A., Wiklund, J., Lumpkin, G. T., & Frese, M. (in press). Entrepreneurial orientation and business performance: Cumulative empirical evidence. *Entrepreneurship Theory and Practice*

Contingency Viewpoint



Frese, M., Brantjes, A., & Hoorn, R. (2002). Psychological success factors of small scale businesses in Namibia: The roles of strategy process, entrepreneurial orientation and the environment. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 7, 259-282.

Gliederung

- Unternehmertum und evidenz-basierte Unternehmerforschung
- Forschung zum Giessen-Amsterdam Modell
- Training von Eigeninitiative und proaktiver Planung
- Unternehmerisches Klima oder Kultur im Betrieb

Training von Eigeninitiative und aktiver Planung

Untersuchungen an :

- **Arbeitslosen**
- **Angestellten**
- **Unternehmern**

6 Untersuchungen

Training - Unternehmer

TRAINING

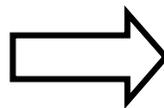
Planung (Projekt)

Zielsetzung

Eigeninitiative

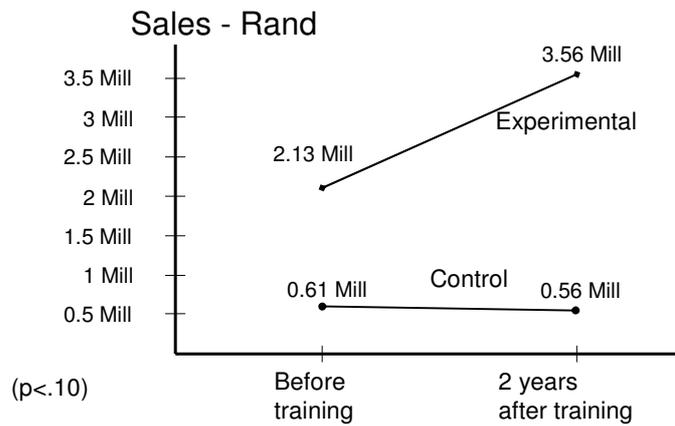
Innovation

Zeitmanagement



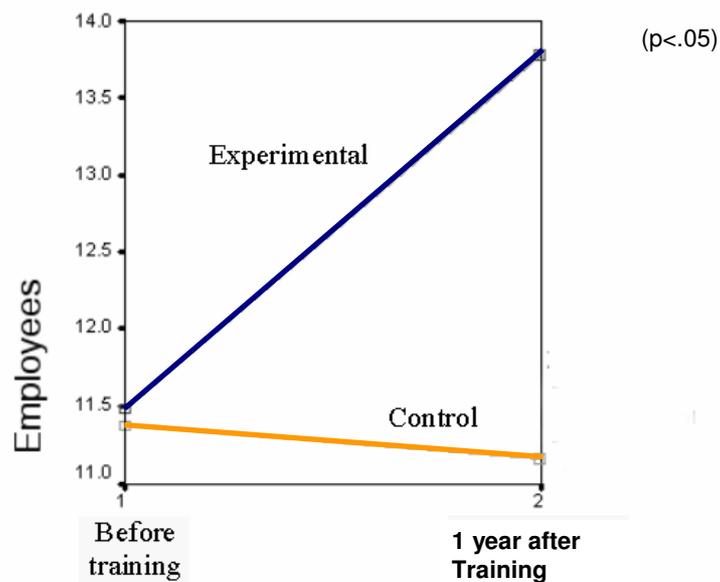
Erfolg

Training Study in South Africa



Glaub, M., Frese, M., Gramberg, K., Friedrich, C., & Solomon, G. (2005). *Training Personal Initiative to Business Owners in South Africa*. Giessen: Univ of Giessen, submitted for publication.

Eigeninitiative Training Deutscher Unternehmer



Gliederung

- Unternehmertum und evidenz-basierte Unternehmerforschung
- Forschung zum Giessen-Amsterdam Modell
- Training von Eigeninitiative und proaktiver Planung
- Unternehmerisches Klima oder Kultur im Betrieb

Organisationskultur

Unternehmerische Organisationskultur in grossen Unternehmen

Bestandteile:

- *Konstruktive Zusammenarbeit*
- *Chancen identifizieren & explorieren*
- *Unsicherheitstoleranz*
- *Wachstumsorientierung*
- *Zukunftsorientierung*

